

11 Tipps für effiziente Marketing-Kommunikation

- Gehen Sie mit Strategie und Planung an die Umsetzung Ihrer Ziele
- Analysieren Sie sorgfältig die eigene Positionierung, die quantitativen und qualitativen Zielgruppenpotentiale, relevante Wettbewerber und den Markt
- Orientieren Sie sich an Bedürfnissen und Motivationen Ihrer Kunden, nehmen Sie die Kunden ernst und suchen und bieten Sie den Dialog
- Konzentrieren Sie sich auf die eigenen Stärken
- Kommunizieren Sie authentisch in allen Dimensionen, im Außenauftritt, gegenüber potentiellen Kunden wie auch den eigenen Mitarbeitern
- Relevante Produktvorteile und Werbebotschaften bringen nachhaltig Erfolg
- Bewerten Sie Medien nicht nach Bauchgefühl, sondern nach objektiven Kriterien in Quantität und Qualität
- Nutzen Sie mit integrierter crossmedialer Kommunikation die spezifischen Stärken der einzelnen Medien nach der Formel „1+1=3“
- Prüfen Sie Medien-Innovationen frühzeitig, aber auch kritisch auf deren nachhaltige Relevanz
- Messen Sie konsequent den Erfolg Ihrer Maßnahmen und Investitionen
- Nutzen Sie Wissen und Erfahrung von Experten zu Ihrem Vorteil

Für Fragen zum Thema erreichen Sie mich unter den u.g. Koordinaten